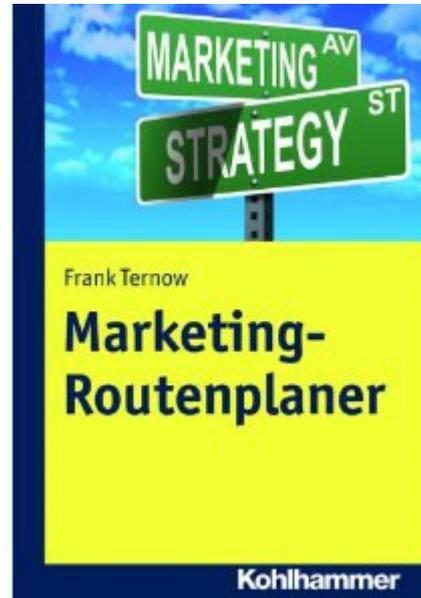


Über 80 Strategie-Beispiele Schlag auf Schlag!

Marketing-Routenplaner - Strategien effizient erarbeiten

Erfolg versprechende Strategien entwickeln - eine sehr anspruchsvolle Managementaufgabe! Mit dem „Routenplaner“ erhalten Entscheider eine sofort einsetzbare, handfeste Arbeitsgrundlage, Orientierung und Anregungen für eigene Ideen - um systematisch Strategien zu erarbeiten.

Wichtige Bausteine werden Schlag auf Schlag vorgestellt – auf das Wesentliche reduziert und in verständlicher Form gehalten. Sie lassen sich hervorragend in betrieblichen Teamsitzungen als Gedankenanstöße oder Gesprächsgrundlagen einarbeiten. Der Zeitaufwand für eigene Recherchen wird dadurch reduziert.



Autor

Dr. Frank Ternow, Diplom-Ökonom.

Käuferkreise

Unternehmer, Fach- und Führungskräfte, Berater, Studenten und Dozenten

Weitere Informationen und Bestellung

Über den Buchhandel oder direkt beim Verlag unter:

https://www.kohlhammer.de/wms/instances/KOB/appDE/nav_product.php?product=978-3-17-029463-9&world=OPUBS

Ternow, F.: Marketing-Routenplaner. Strategien effizient erarbeiten, Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, 2012, 96 Seiten, 16,50 EUR, ISBN 978-3-17-022223-6 (gedruckt vergriffen); in verschiedenen E-Book-Varianten für nur 13,99 EUR weiterhin erhältlich.