



Kurzseminar: Kunden binden

_Vortrag und Diskussion,
direkten Nutzen mitnehmen

Wie sich Kunden halten lassen

Ohne tragfähiges Fundament wächst auch aus immer neu hinzukommenden Steinen selten ein solides Haus. Ähnlich in der Wirtschaft. Erfolgreiche Unternehmen beeindrucken meist nicht nur mit dem Gewinn neuer Kunden, sondern gerade auch mit dem Halten einmal gewonnener Käufer. Doch eine solche Strategie erfordert hohes unternehmerisches Geschick - zahlt sich aber aus.

Ziele

Schritte auf dem Weg zu mehr Kundenbindung kennenlernen und konkrete Handlungsvorschläge mitnehmen.

Zielgruppen

Das Kurzseminar richtet sich an Unternehmer, Fach- und Führungskräfte sowie Wirtschaftsstudenten und -schüler.

Leitung



Dr. Frank Ternow, Diplom-Ökonom.

Anmeldung

- Individuell nach Wunsch, zum Beispiel flexibel in **Ihrem Betrieb/Ihrer (Bildungs-)Institution**
(Dauer ca. 90 Minuten mit Diskussion) oder in Form von Einzelunterricht. Honorar nach Vereinbarung.

Bitte kontaktieren: E-Mail info@ternowmarketing.de, Telefon 02104 14 16 72.

TERNOW MARKETING:
erfolgsfaktoren. aktivieren.

www.ternowmarketing.de

Foto: D. Sharon Pruitt, „Her Name is Rio“, Some rights reserved, URL: <http://pfp.de/foto/140974.html>