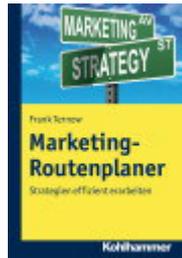




# Routen planen: Strategisches Marketing für Praktiker



— Das Seminar zum Buch.

— Das Buch zum Seminar!

## Plan schlägt Bauchentscheidung

Erfolgversprechende Marketing-Strategien entwickeln – auch für gestandene Führungskräfte eine Herausforderung. Doch ohne planvolles Vorgehen landet das Unternehmensschiff schnell an den Klippen des Marktes. Vielen Führungskräften hilft dabei das erfolgreich bewährte Praktikerhandbuch „Marketing-Routenplaner“. Es zeigt komprimiert, wie Strategien effizient erarbeitet werden.

### Ziele

Aufbauend auf dem „Marketing-Routenplaner“ und gespickt mit zusätzlichem Hintergrundwissen lernen die Teilnehmer/innen systematisch,

was eine Marketing-Strategie ist,

wie ein Strategieprozess begonnen wird,

verschiedene Marketing-Strategien beispielhaft kennen,

einen Strategie-Prozess abzuschließen.

### Zielgruppen

Das Kurzseminar richtet sich an Unternehmer, Fach- und Führungskräfte sowie Wirtschaftsstudenten und -schüler.

### Leitung



Dr. Frank Ternow, Diplom-Ökonom.

## Anmeldung

- Individuell nach Wunsch, zum Beispiel flexibel in **Ihrem Betrieb/Ihrer (Bildungs-)Institution.**

**(Dauer je nach Wunsch, z. B. als Tagesseminar 9.00 – 16.00 Uhr, oder in Form von Einzelunterricht.)**

Honorar nach Vereinbarung.

Bitte kontaktieren: E-Mail [info@ternowmarketing.de](mailto:info@ternowmarketing.de), Telefon 02104 14 16 72.

**TERNOW MARKETING:**  
erfolgsfaktoren. aktivieren.

[www.ternowmarketing.de](http://www.ternowmarketing.de)

Foto: Most Sattel, "Under Canvas". Some rights reserved. Quelle: [www.pixy.de](http://www.pixy.de)